**Plan van aanpak**

**Charlotte Hage**

**1DWV1**

**Keuzedeel Front-End**

**Klantopdracht p4**

**Inleiding**

In dit plan van aanpak zullen de volgende onderdelen ter sprake komen:

* Debriefing
* Doelgroeponderzoek
* Ontwerp/ schetsen van de website om een beeld te krijgen van wat ik wil gaan maken.
* Een planning
* Welke technieken wil ik gaan gebruiken in dit project

**Debriefing opdracht front-end**

Voor dit project ga ik xangomusic.com een upgrade geven. De opdrachtgever heeft de volgende eisen/wensen voor zijn website.

De bestaande tabbladen moeten behouden worden deze mogen wel op een vernieuwde manier worden weergegeven.

Er komt een nieuws-tablad waar nieuws over muziek en recensies geplaatst kunnen worden.   
Er moeten tabbladen komen voor de link naar XMD en Xangoma.

Vanuit alle pagina’s zal een mogelijkheid komen om in een klik op de homepagina te komen.

Het logo moet links boven in de website met hiernaast de website omschrijving, de catlouge moet blijven en hetzelfde geld voor de zoekfunctie.

Er moet een pagina komen waar je een overzicht krijgt van alle records en hiernaast een dropdown die gebruikt kan worden als filter.

Er is moet een mogelijkheid zijn om de link te delen en de facebook word behouden op de website maar krijgt een nieuwe vormgeving.

De rode tekst worden links die leiden naar XMD (xango music distribution) en Xangoma.

De shoppingbasket pagina blijft en er is een knop bij producten om deze hieraan toe te voegen. En er is een pagina waar informatie van het bestellen komt.

De contact pagina word ook behouden.

De kleuren van de originele pagina worden behouden en uitstraling van de winkel word behouden.

Verder is het belangrijk dat de website gebruiksvriendelijk er aandacht word besteed aan responsive design.

Doelgroeponderzoek

Voor dit project ga ik xangomusic.com een upgrade geven. De doelgroep van deze website zijn mensen die interesse hebben in muziek van over de hele wereld en hier albums van willen kopen.

Voor meer informatie over doelgroep heb ik naar de facebook pagina van Xango Music gekeken.

Mensen die berichten op de facebook page hebben over het algemeen een liefde voor muziek en het is een hobby voor ze.  
Ze zullen het dus waarschijnlijk leuk vinden om meer informatie over muziek te krijgen.

Op basis van facebook profielen die deze pagina liken of posts delen komen de van over de hele wereld en rond middelbare leeftijd.

**Wireframe**

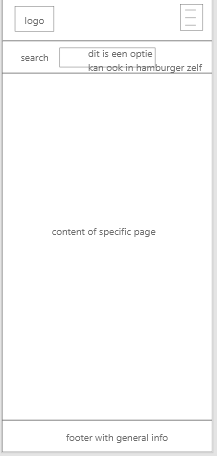
Hieronder is wireframe te zien, deze vormgeving zal over de gehele pagina hetzelfde blijven en de content zal dus per pagina anders zijn maar met dezelfde vormgeving van de rest van de pagina. Ik maak een wireframe voor de webversie en de mobiele versie van de site.

Webversie:

Afbeelding met tekst

Automatisch gegenereerde beschrijving

Mobiele versie:



**Planning**

Les 1: debriefing is af en plan van aanpak voor het grootste deel af.

Les 2 :Onderzoeken en kijken hoe ik mijn framework kan gebruiken om de website te realiseren.

Les 3: Website bouwen

Les 4: Website bouwen

Les 5: Website bouwen

Les 6 website afmaken en zorgen dat deze compleet is,

Frameworks die ik ga gebruiken

Ik ben van plan om Tailwind voor deze opdracht te gebruiken. Ik heb op internet gekeken na hoe dit framework is in vergelijking met bootstrap en ik denk dat ik met Tailwind wat meer creativiteit en vrijheid kan hebben tijdens het design-process.